



Élection à un poste vacant de vice-président du conseil exécutif de l'EPRA Liste officielle des candidats

25 avril 2018

Les élections à un poste vacant de vice-président du Comité exécutif de l'EPRA se tiendront à Luxembourg le **24 mai 2018**.

Conformément aux statuts de l'EPRA, les autorités membres ont été invitées à envoyer leurs nominations, au plus tard un mois avant l'élection, c'est-à-dire le 24 avril 2018. Pour être éligible à l'élection, un candidat doit être nommé par au moins deux membres de l'EPRA et doit avoir accepté la nomination par écrit avant la réunion.

Suite à l'appel à candidatures, le Secrétariat a reçu neuf (9) nominations valides, pour une seule candidate, de la part des autorités suivantes : **Communication Regulatory Agency (BA)**, **Office fédéral de la communication (CH)**, **Directors Conference of the State Media Authorities (DE)**, **National Communications Commission of Georgia (GE)**, **Agency for Electronic Media of Croatia (HR)**, **Broadcasting Authority of Ireland (IE)**, **Radio and Television Commission of Lithuania (LT)**, **Swedish Press and Broadcasting Authority (SE)**, **Council for Broadcasting and Retransmission of the Slovak Republic (SK)**.



Maria Donde

Head of International Content Policy, [Ofcom](#), Royaume-Uni

Elle a officiellement accepté de se présenter à l'élection.

Maria travaille pour l'Office of Communications (Ofcom) du Royaume-Uni en tant que responsable de la politique en matière de contenu international, ce qui recouvre les problématiques relatives aux médias, aux contenus et à l'audiovisuel. Elle dirige l'engagement de l'Ofcom auprès d'autres régulateurs audiovisuels européens, plus particulièrement par le biais de l'EPRA, ainsi qu'auprès d'organismes internationaux, et représente l'Ofcom sur l'ensemble des questions de politique des médias. Elle a été chargée de la supervision de la contribution de l'Ofcom aux négociations récemment conclues sur la directive SMA et gère les relations avec la Commission européenne sur les questions relatives à la directive.

Maria a été activement impliquée dans les travaux du réseau EPRA au cours des six dernières années, ayant agi en tant que « responsable contenus » pour plusieurs groupes de travail et sessions plénières. Elle a directement soutenu Monica Arino pendant son mandat de membre du Comité exécutif de l'EPRA et a été responsable de l'organisation de la réunion de l'EPRA par l'Ofcom à Edimbourg en 2017.

Elle a passé quatre ans à la « Advertising Standards Authority » avant de rejoindre le service « *Broadcasting Standards* » au sein de l'Ofcom. Auparavant, elle a travaillé dans le domaine de l'analyse des médias et, précédemment, comme productrice radio pour le BBC World Service. Elle est titulaire d'un diplôme en langues modernes de l'Université de Cambridge et d'une maîtrise en traduction littéraire.